

# 実践マーケティング企画にチャレンジ

青山学院大学の学生による、米原市の源水ミネラルウォーター商品化参画企画

AOGAKU

MAIBARA  
WATER

## 青学発MAIBARA水企画

米原市の源水から作られるミネラルウォーター、その商品化に優勝者のアイデアを採用いたします。さらに平尾市長から表彰のほか、記念品贈呈も！

### 応募条件

- ・青山学院大学すべての学生に参加権利があります
  - ・2名以上5名以下1組で参加(1名のみは不可となります)
  - ・期日までに6つの課題を盛り込んだ企画書のご提出をお待ちしております
  - ・最終審査でのプレゼンテーションへのメンバー全員の参加が必須となります
- ※提出の企画書でのプレゼンテーション(15分)

### 応募方法

募集期間中に以下の6つの課題を盛り込んだ企画書(パワーポイント15枚以内(表紙含む))をメールにて提出する。※作成、提出、内容詳細は、青山学院ポータルサイトにてご確認ください。

### 6つの課題 ※必須事項

- ① 商品のパッケージ(500mlペットボトル)デザインコンセプトの提案  
※ペットボトルのタイプは米原市が選定したものを従うこと
- ② 水の選定(2タイプから)及びその理由
- ③ 販売促進の提案
- ④ 販売価格の提案
- ⑤ ターゲットユーザーの提案
- ⑥ 参加者名、学部、代表者の連絡先(メール/携帯No)  
個人情報保護への取り組み <http://www.aoyamagakuin.jp/siteguide/privacypolicy.html>

募集期間 2016年5月25日(水)～6月24日(金)17時

提出・問い合わせ先 [event-info@aoyamagakuin.jp](mailto:event-info@aoyamagakuin.jp) (青山学院大学 政策・企画部)

注意事項 ・本企画による個人での取材等への対応や優勝チームへの商品権利等は発生しません

### スケジュール

① 企画書提出期間 ※締切日 6月24日17時	5/25(水)～6/24(金)
② 試飲可能期間 ※数に限りがあります	6/1(水)～6/20(月)
③ 選考者発表日 ※通過者のみに通知	6/28(火)
④ 最終審査 プレゼンテーション⇒1組を選定 場所:青山学院大学	選考日 7/8(金) 時間未定

※1 試飲可能場所 BRIDGE 日本橋 東京都中央区日本橋1-16-3 日本橋木村ビル1階  
※試飲の際は、学生証のご提示が必要になります

