

「Out of KidZania in まいばら」出展事業者募集要項

01 趣旨・目的

本イベントは、小中学生がリアルな職業体験を通じて、仕事や社会の仕組みへの気づきを得るとともに、将来の夢を描くきっかけを創出し、職業観の芽生えと地元への愛着・誇りの醸成を図ることを目的としています。

あわせて、こどもたちや保護者に地域企業の技術や魅力を広くアピールすることで、企業の認知度向上と将来の地域産業を担う人材確保への契機とすることを目指します。

02 イベントの概要

名称	Out of KidZania in まいばら
実施日	2027 年 2 月 27 日（土）・28 日（日）
会場	滋賀県立文化産業交流会館、米原学びあいステーション ほか
対象	主に米原市内在住の小学 1 年生～中学 3 年生
プログラム数	25 プログラム程度（体験後に会場内で使える専用通貨でお給料がもらえます）
参加費	税込 500 円／プログラム（別途材料費がかかる場合があります）
参加見込人数	延べ約 2,500 人（同行者含む）
主催	Out of KidZania in まいばら実行委員会
監修	KCJ GROUP 株式会社（「キッザニア」企画・運営）

03 募集概要・応募要件

募集事業者数	25 事業者程度 ※ 応募多数の場合は、お申込み内容をもとに業種バランス等を総合的に勘案し、主催者にて出展事業者を決定します。 ※ 先着順ではありません。
出展料	無料 ※ 運営に係る人件費・機材の搬入出等は出展者の負担となります。 ※ 体験プログラムに係る材料費等の実費額に限っては、参加者から徴収可能です。
応募方法	電子申請（本要項「08 応募・お問合せ」に記載の URL または QR コードからお申込みください）
応募要件	申込時点で、以下①～④の要件をすべて満たしていること。 1. 米原市または近隣に事業所を有する企業、団体であること 2. 主催者・KCJ GROUP 株式会社が実施する研修（10 月・1 月各 1 回 2 時間

- | | |
|--|--|
| | <p>程度) や打合せに対応できること</p> <p>3. 当日運営スタッフを配置し、2日間の職業体験プログラムを提供できること</p> <p>4. 本イベントの趣旨にご賛同いただき、こどもたちに働く楽しさや仕事の魅力を伝える意欲のある事業者であること</p> |
|--|--|

04 体験プログラムについて

- ・体験プログラムは、1回あたり1時間程度、1日あたり4回実施します。
- ・体験プログラムは、出展者からご提出いただくヒアリングシートをもとにキッザニアの監修のもとで一緒に形作っていきます。専門的なノウハウがなくても安心してご参加いただけます。
- ・プログラム作成の詳細については、出展決定後の説明会にてご案内します。
- ・体験内容により材料費の実費相当額を参加者から徴収することは可能です。
- ・当日のスタッフ数について、プログラム内容によって異なりますが、「こども2~3人に大人1人」が推奨されており、設定したこどもの定員から必要なスタッフ数をご調整いただくことになります。

05 出展のメリット

① 企業の認知度向上

イベントを通じて、多くの方に企業名や事業内容を広くアピールできます。貴社の技術や魅力、思いなどを仕事体験に参加したこども達や、同伴している保護者に対して、直接伝えることができる貴重な機会となります。

② 将来の地域産業を担う人材へのアプローチ

自分の暮らすまちにどのような仕事や企業があるのかをこども達が知ることで、働くことについて考えるきっかけとなります。こども達の「もっと知りたい!」「ここで働きたい!」という気持ちを早期から育むことで、将来の就職先の一つとして、選択肢に加わる可能性があります。

③ 社員のモチベーション向上

こども達に仕事を教えることで、社員自身が「自社の魅力や仕事のやりがい」を再認識することができます。また、当日は参加者からリアルな反応を直接得られるため、業務への誇りやモチベーションの向上が期待できます。

④ 職業体験ノウハウの習得

キッザニア(KCJ GROUP)監修のもと、こどもへの効果的な接し方や、職場体験・インターンシップの設計ノウハウを蓄積できます。ここで得た経験は、今後自社で職業体験や同様のイベントに参加する際にもそのまま活かすことができます。

06 出展者スケジュール（予定）

2026 年 8 月 7 日（金）	募集締切
2026 年 9 月	出展事業者決定・通知
2026 年 10 月 13 日の週	第 1 回出展事業者説明会（プログラム研修） ※ 1 時間～1 時間 30 分程度
2026 年 10 月下旬	体験プログラムヒアリングシート提出
2026 年 11 月～	体験プログラム制作（キッザニアとのやりとり）
2027 年 1 月 25 日の週	第 2 回出展事業者説明会（運営研修） ※ 1 時間 30 分～2 時間程度
2027 年 1 月～	出展準備
2027 年 2 月 26 日（金）	前日会場準備
2027 年 2 月 27 日（土）・28 日（日）	イベント本番（当日のプログラム運営）

※ 上記スケジュールは変更になる場合があります。

07 注意事項

- ・機材等の搬入出は、出展者でご対応をお願いします。
- ・天災、火災、その他不可抗力による損失について、主催者はその責を負いません。
- ・会場内の施設または第三者に対して損害を与えた場合は、出展者がその損害賠償の責任を負うものとします

08 応募・お問合せ

【応募方法】

下記フォームまたは QR から必要事項を入力の上、2026 年 8 月 7 日（金）17:00 までにお申込みください。

▶ 応募フォーム：<https://forms.gle/6dGvN5gUX4tFNXmw5>



【お問合せ先】

Out of KidZania in まいばら実行委員会事務局（米原市政策推進課内）

TEL：0749-53-5162 Mail：sousei@city.maibara.lg.jp