

企業版ふるさと納税活用事業の効果検証について（令和6年度）

1. 制度の概要

企業版ふるさと納税は、地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄付を行った場合に、法人関係税から税額控除される仕組みです。



例 1,000万円寄付すると、最大約900万円の法人関係税が軽減

2. 地域再生計画の認定

企業版ふるさと納税の制度を活用する場合、地方公共団体が地域再生計画を策定し、国から認定を受ける必要があります。

本市では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づいた地域再生計画の認定を受けています。

<地域再生計画における地方創生事業>

- (1) 魅力ある雇用を創出し、女性や若者が活躍するまちを創る事業
- (2) ひとが集い、若者世代が移り住むまちを創る事業
- (3) 滋賀県一子育てしやすいまちを創る事業
- (4) 駅を核として地域と地域を結ぶ、安心して安全なまちを創る事業

3. 各年度の寄付実績

年度	寄附額	寄附件数
令和3年度	50,000,000円	1件
令和4年度	0円	0件
令和5年度	3,500,000円	2件
令和6年度	44,000,000円	5件

4. 寄付活用事業（令和6年度）

▼ひとが集い、若者世代が移り住むまちをつくる事業

（1）事業実績

事業名	関係人口創出プロジェクト	事業担当課	シティセールス課
事業費	4,345,000 円（うち寄付充当額 1,000,000 円）		
事業内容	<p>関係人口の創出を目指し、米原市が誇る「伊吹山」をテーマにした、3つのアプローチによる取り組みを展開。</p> <p>①〔オンライン〕ウェブセミナーの開催 ……2024/10/18【里山ライフアカデミー-in 伊吹山 Vol.1 山の多様性から学ぶ“自然な生き方のヒント”】 当日平均視聴者数：約 60 人（申込者数 137 人）</p>  <p>②〔現地〕フィールドワークの開催 ……2024/11/17【里山ライフアカデミー-in 伊吹山 Vol.2 山の多様性から学ぶ“自然な生き方のヒント”（伊吹山フィールドワーク）】 参加者数：15 人(14 組)</p>   <p>③〔都市部〕PR イベントの開催 ……2025/1/17-19【里山ライフアカデミー-in 伊吹山 Vol.3 「今こそ、森境地。」】 来場者数：約 4000 人 うちコミュニケーション数：約 500 人</p>   		
事業成果	<p>専門家の話や現地体験を通じて伊吹山の魅力や課題に触れ、参加者に米原市への理解と関心を深めることができた。さらに、都市部での PR イベントでは、より幅広い層にアプローチし、米原市と新たに関わってもらうきっかけを創出した。</p>		

事業名	米原駅東口まちづくり事業	事業担当課	政策推進課
事業費	2,522,060 円（うち寄付充当額 2,376,000 円）		
事業内容	<p>米原駅東口周辺において、滋賀県の東の玄関口にふさわしい都市機能の集積と賑わいの創出に向けて、公募型プロポーザル方式による進出事業者の募集を行い、優先交渉権者を決定し、土地譲渡契約を締結した。</p> <p>①米原駅東口周辺まちづくり事業プロポーザル審査委員会実施 公募型プロポーザル方式による事業者公募に際し、学識経験者等から構成される米原駅東口周辺まちづくり事業プロポーザル審査委員会にて最優秀提案を決定した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・委員構成… 5 人（大学教授・不動産鑑定士・中小企業診断士・弁護士） ・開催日（第 2 回）…令和 6 年 5 月 15 日、（第 3 回）令和 6 年 5 月 29 日 <p>※第 1 回は令和 5 年度に実施</p>  <p>【審査委員会の様子】</p> <p>②基本協定書および土地譲渡契約の締結 米原駅東口の公有地（市有地・県有地）の土地利用について、最優秀提案の提案者を優先交渉権者と定め、市および県と基本協定および土地譲渡契約書を締結し、土地売買を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・進出事業者…湖北工業株式会社を代表法人とする法人グループ 【構成企業】湖北工業(株)、(株)ナンガ、(株)ハヤシ、(株)マリモ、日本ソフト開発(株) ・土地譲渡契約締結日…令和 6 年 6 月 21 日（市）10 月 1 日（県） ・登記完了日…令和 6 年 8 月 26 日（市）11 月 25 日（県）  <p>【提案時の開発イメージ】</p>		
事業成果	<p>米原駅東口周辺まちづくり事業用地について、市有地、県有地ともに進出事業者が決定し、今後の土地利用に向けて民間事業者による建築計画等の調整が始まった。今後、まちの核となるべき米原駅周辺における都市機能の向上や新たな価値の創造が期待される。</p>		

(2) 関連する KPI (重要業績評価指標)

KPI	基準値 (R2)	目標値 (R8)	実績値 (R6)
観光入込客数	170 万人	224 万人	193 万人
移住件数	167 件	320 件	271 件

5. 今後の方針について

企業版ふるさと納税は、市が取り組む地方創生事業において幅広く活用できることから、引き続き、積極的に寄付の募集を行う。