

■ まち・ひと・しごと米原創生総合戦略 重要業績指標 (KPI)

資料2-3

基本目標1：『女性や若者が活躍するまちを創る』（地方における安定した雇用を創出する）					
重要業績指標 (KPI)	基準値	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 H31年度
■若年層（15～29歳）の完全失業率改善	6.76%	5.45% H27年国勢調査	5.45% H27年国勢調査	5.45% H27年国勢調査	5.00%
（参考）長浜・米原地域の有効求人倍率	H27年度 1.15	1.20	1.36	1.43 H30.12月	
■「（仮称）新・まいばら協働事業提案制度」提案件数（累計） （米原創生官民連携パートナーシップ事業）	-	3件	10件	12件	60件
■「（仮称）新・まいばら協働事業提案制度」提案件数（累計） （協働で取り組んだクラウドファンディング事業）		2件	9件	22件	
基本目標2：『若年世帯が移り住むまちを創る』（地方への新しいひとの流れをつくる）					
重要業績指標 (KPI)	基準値	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 H31年度
■人口ビジョンにおける20-30代の人口計画（基準シナリオ）達成100%	9,043人	8,545人 101.47% 住基ベース	8,452人 99.85% 住基ベース	8,269人 97.18% 住基ベース	8,598人
基本目標3：『滋賀県一（いち）子育てしやすいまちを創る』（若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる）					
重要業績指標 (KPI)	基準値	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 H31年度
■人口ビジョンにおける0-14歳の人口計画（基準シナリオ）達成率100%	5,754人	5,169人 100.88% 住基ベース	5,130人 101.75% 住基ベース	5,051人 101.83% 住基ベース	4,792人
基本目標4：『駅を核として、地域と地域を結ぶステキなまちを創る』（時代に合った地域をつくり安心な暮らしを守るとともに地域と地域を連携する）					
重要業績指標 (KPI)	基準値	H28年度	H29年度	H30年度	目標値 H31年度
■米原駅周辺の基準地価 10%上昇 米原1	69,500円/㎡	68,600円/㎡	68,600円/㎡	68,700円/㎡	76,500円/㎡
米原5-1	75,400円/㎡	74,600円/㎡	74,600円/㎡	74,600円/㎡	83,000円/㎡
■「小さな拠点」整備エリア数	—	0	0	0	11